Adverteren op One2xs

GPT advertenties die wél rendabel zijn.

Laat u overtuigen door de vele mogelijkheden die One2xs u biedt.

www.one2xs.com

05-06-2025

Inhoud

Inleiding 3
Waarom adverteren bij One2xs? 4
1. Enorm brede doelgroep 4
2. Naar uw voorkeuren aan te passen 5
2.1 Klik-advertenties 5
2.2 Doe-advertenties 5
3. Geen instaptarief 6
4. Kwalitatief geeft verkeer 7
4.1 Doe-advertenties 7
4.2 Klik-advertenties 7
5. Eenvoudige API om de laatste last uit handen te nemen 8
6. Snelle, duidelijke en hulpzame support 9
Daarom adverteren op One2xs! 10
Nawoord 11

Inleiding

Wij bij One2xs willen het internet voor iedereen bereikbaar maken – niet alleen om websites te bezoeken, maar ook om ze zelf te bouwen en te presenteren. Heel wat jongeren zouden graag een eigen website starten, maar hebben niet de middelen om webhosting of een domeinnaam te bekostigen. Jammer, want juist door die drempelverlaging kan het internet zo'n waardevolle plek zijn: iedereen kan iets publiceren als hij of zij dat wil.

Met dit idee ontwikkelden we een nieuw concept: gratis webhosting en domeinnamen voor iedereen. Omdat dit initiatief te idealistisch is om volledig uit eigen middelen te financieren, zijn we op zoek naar adverteerders. De opzet is eenvoudig: een bezoeker (niet per se lid van One2xs) klikt op uw advertentie, voert een bepaalde actie uit op uw website, en ontvangt daarna een beloning.

Voordat u denkt "ik heb geen interesse om te adverteren op een GPT-site ('get paid to')," vragen wij u om dit document toch door te nemen. Laat u overtuigen door de vele mogelijkheden die One2xs u biedt, waarbij we uw belang als adverteerder als uitgangspunt nemen. Het kost u slechts een paar minuten, en wij zijn ervan overtuigd dat we u in die korte tijd kunnen laten zien hoe waardevol een samenwerking met ons kan zijn.

Waarom adverteren bij One2xs?

1. Enorm brede doelgroep

One2xs bedient een zeer waardevolle doelgroep: jongeren van 13 tot 25 jaar. Deze groep is dynamisch, nieuwsgierig en bereidt om nieuwe ideeën uit te proberen. Voor u als adverteerder betekent dat een unieke kans om een nieuw product, een innovatieve dienst of juist iets onverwachts onder de aandacht te brengen. Met One2xs bereikt u deze doelgroep op een gerichte en kostenefficiënte manier, zodat u met minimale investering maximale impact kunt realiseren.

2. Naar uw voorkeuren aan te passen

Traditionele GPT-sites kampen met veel "hit-and-run"-gebruikers: mensen die enkel klikken om punten te verzamelen en daarna weer verdwijnen. Voor u als adverteerder heeft dit weinig waarde, omdat het merendeel niet echt geïnteresseerd is in uw aanbod maar alleen op de beloning uit is. Hoewel dit in de meeste gevallen inderdaad niet behulpzaam is, kan het in sommige situaties wel renderen. Daarom heeft One2xs een nieuw soort advertenties geïntroduceerd binnen de GPT-wereld. Natuurlijk blijft ook de traditionele methode – klikken om betaald te krijgen – gewoon beschikbaar, mocht u dat effectiever vinden. One2xs biedt de volgende twee advertentietypen.

2.1 Klik-advertenties

Dit is de klassieke methode, mogelijk bekend bij u. Een gebruiker bezoekt uw website, u stelt zelf een prijs per klik in en betaalt dit bedrag aan One2xs, waarna de gebruiker zijn beloning in punten ontvangt.

Voordelen

Zeer lage kosten per klik: Op One2xs start u al vanaf € 0,02 per klik.

Budgetcontrole via streefdoel: U kiest een maximum aantal kliks. Zodra dit aantal is bereikt, blijft uw link actief, maar wordt de beloning voor gebruikers op 0 punten gezet. Hierdoor weet u van tevoren exact wat u uitgeeft en komt u niet voor onverwachte kosten te staan. Natuurlijk kunt u dit limiet ook uitschakelen als u dat liever heeft.

Maximale zichtbaarheid zonder extra kosten: Omdat uw link online blijft na het behalen van het streefdoel, kunnen geïnteresseerde leden (die bijvoorbeeld de link via hun netwerk delen) uw website nog steeds bezoeken, maar zonder dat daar voor u extra klikkosten aan verbonden zijn.

Nadelen

Beperkte kwaliteit van bezoekers: Een groot deel klikt alleen om de beloning te verzamelen, niet omdat men echt belangstelling heeft voor uw aanbod.

Marge tussen prijs en interesse: Hoewel de prijs per klik laag is, levert deze methode met name verkeer op dat minder geïnteresseerd is in uw product of dienst.

Als u vindt dat deze nadelen zwaarder wegen dan de voordelen, kunt u overwegen om te adverteren met de zogenoemde doe-advertenties (zie paragraaf 2.2).

2.2 Doe-advertenties

Voordelen

Alleen betalen voor waardevolle leads: Met een doe-advertentie betaalt u alleen wanneer een gebruiker daadwerkelijk een waardevolle actie voltooit. Alleen klikken en meteen weggaan kost u niets, omdat die bezoekers u verder niets opleveren.

Lage prijs per lead: Ook hier beginnen de tarieven al bij € 0,13 per lead, waardoor het relatief voordelig blijft.

Volledige controle via handmatige goedkeuring of API: U kunt zelf bepalen welke leads u goedkeurt en welke u afkeurt. Dit proces kunt u uiteraard handmatig uitvoeren, maar om tijd te besparen is er ook een One2xs API beschikbaar. Zodra een gebruiker op uw site de gevraagde handeling heeft afgerond, stuurt uw systeem automatisch een verzoek naar One2xs om de beloning uit te keren. Zo blijft het gehele proces volledig geautomatiseerd en efficiënt. Voor meer details over de API kunt u terecht op pagina 9 van dit document en in het Adverteerderspaneel zodra u bent ingelogd op One2xs.

Nadelen

Hogere prijs dan klik-advertenties: Omdat u verzekerd bent van kwalitatief betere bezoekers, ligt het tarief iets hoger dan bij klik-advertenties. Desondanks begint adverteren met een doe-advertentie nog steeds vanaf slechts € 0,13 per lead, wat relatief betaalbaar blijft.

3. Geen instaptarief

Iedereen verdient de kans om online te adverteren, ongeacht de grootte van het budget. Stel u voor: een 15-jarige scholier die voor slechts € 5 per maand zijn eigen hobbywebsite of fotoblog onder de aandacht wil brengen, krijgt bij One2xs evenveel mogelijkheden als een gevestigde ondernemer die enkele duizenden euro's per maand vrijmaakt om zijn bedrijf te promoten.

Bij ons bent u niet gebonden aan minimale bestedingen. Zelfs wanneer uw hele reclamebudget uit slechts € 0,02 per klik bestaat, kunt u direct van start. U stelt zelf in hoeveel u per klik of per lead wilt uitgeven, en wij zorgen dat uw advertentie wordt vertoond aan onze doelgroep van jongeren tussen 13 en 25 jaar—een groep die net als uzelf waarde hecht aan transparantie, laagdrempeligheid en kwaliteit.

Dankzij onze flexibele instellingsmogelijkheden bepaalt u precies:

- **Hoeveel u besteedt:** Stel uw maandelijkse of campagnebudget in, of kies voor een limiet op het aantal kliks of leads. Zo voorkomt u onvoorziene uitgaven.
- **Welke advertentievorm bij uw doel past:** Of u nu kiest voor een budgetvriendelijke klik-advertentie vanaf € 0,02 per klik of voor een doe-advertentie vanaf € 0,13 per lead, u betaalt alleen wanneer u daadwerkelijk resultaat ziet.
- **Hoe snel u wilt opschalen:** Komt er extra budget vrij? Dan verhoogt u met een paar klikken het bedrag per klik of lead, zodat uw advertentie direct meer zichtbaarheid krijgt. Wilt u juist kleiner beginnen, dan zet u het tarief eenvoudig terug.

Voor de beginnende adverteerder die wil leren hoe online campagnes werken, bieden we een overzichtelijk dashboard waarin u in één oogopslag ziet:

- **Exacte klik- en conversiecijfers:** Hoeveel jongeren hebben uw advertentie bekeken? Hoeveel hebben doorgeklikt? Welke leads zijn goedgekeurd?
- **Realtime budgetverbruik:** Volg per seconde hoeveel van uw tegoed verbruikt is en stel desgewenst direct bij.
- **Inzicht in campagneresultaten:** Met onze rapportages ziet u precies welke advertenties het beste presteren, zodat u uw marketingefforts slim kunt verdelen.

Voor de grotere adverteerder met een ruimer budget hebben we extra opties, zoals:

- **Geavanceerde targeting:** Bereik specifieke subgroepen binnen onze jongerencommunity—bijvoorbeeld gamers, muziekliefhebbers of sportfans—om uw campagne nóg gerichter in te zetten.
- **API-koppeling:** Integreer onze belonings- en leadverificatie-API direct met uw CRM of webshop. Zo wordt elke succesvolle conversie automatisch geregistreerd, goedgekeurd en uitbetaald, zonder dat u daar handmatig naar om hoeft te kijken.
- **Persoonlijke accountmanager:** Krijg advies op maat over hoe u uw budget het meest efficiënt kunt inzetten en blijf op de hoogte van nieuwe mogelijkheden binnen het platform.

Kortom, bij One2xs draait alles om flexibiliteit en toegankelijkheid, zodat iedereen—van de hobbyist met een klein spaarpotje tot de ondernemer met een fors marketingbudget—gezonder, slimmer en efficiënter kan adverteren. Wij geloven dat geen enkel idee te klein of te groot is om gehoord te worden. Bent u klaar om uw online zichtbaarheid te vergroten, of wilt u eerst meer weten over de mogelijkheden? Neem vandaag nog contact met ons op of ontdek zelf hoe eenvoudig en doelgericht adverteren kan zijn op One2xs.

4. Kwalitatief geeft verkeer

Bij veel GPT-sites klikken gebruikers enkel voor de beloning, waardoor de kwaliteit van het verkeer laag is. Bij One2xs hebben we maatregelen genomen om wél kwalitatieve clicks en leads te garanderen. Hieronder leest u hoe we dat doen voor zowel doe-advertenties als klik-advertenties.

4.1 Doe-advertenties

Bij een doe-advertentie betaalt u uitsluitend wanneer een gebruiker daadwerkelijk de gewenste handeling uitvoert. Mensen die wél doorklikken maar de taak niet voltooien, kosten u niets. Om ervoor te zorgen dat alleen legitieme leads worden uitbetaald en misbruik wordt voorkomen, zijn er deze regels:

- **Directe afschrijving en teruggave bij afkeuring**
  Zodra een gebruiker op uw advertentielink klikt, reserveren we meteen de beloning uit uw adverteertegoed. Keurt u die lead uiteindelijk af, dan wordt het bedrag direct teruggestort. Hierdoor kunnen goedgekeurde leads altijd volledig worden uitbetaald, ongeacht uw resterende tegoed.

- **Voorafgaande kwaliteitscontrole**
  Elke doe-advertentie wordt eerst door One2xs beoordeeld voordat deze online komt. We kijken of de vereiste actie in verhouding staat tot de beloning. Een voorbeeld: als een gebruiker een lening van minimaal € 10.000 moet afsluiten maar daar slechts € 0,13 voor krijgt, keuren we de advertentie niet goed. Zo voorkomen we dat leden misleid worden en uw campagne onaantrekkelijk wordt.

- **Kwalitatief hoogwaardig verkeer**
  Dankzij bovenstaande maatregelen ontvangt u alleen leads van mensen die daadwerkelijk geïnteresseerd zijn in uw aanbod. Dat betekent: u betaalt alleen voor kwalitatieve bezoekers die uw voorwaarden voltooien.

- **API-integratie**
  Om het goedkeuren van leads te automatiseren, kunt u gebruikmaken van onze gratis API. Zodra een gebruiker op uw site de vereiste handeling heeft voltooid, stuurt uw systeem automatisch een verzoek naar One2xs om de beloning uit te keren. Dit bespaart u tijd en handmatig werk. Meer informatie over de API vindt u op pagina 9 van dit document en in het Adverteerderspaneel zodra u bent ingelogd.

4.2 Klik-advertenties

Klik-advertenties werken zonder handmatige goedkeuring, omdat ons systeem zelf bepaalt of een click rechtgeeft op een beloning. Ook hier hebben we maatregelen om te waarborgen dat u uitsluitend betaalt voor echte, unieke bezoeken:

- **Unieke klikmeting**
  U betaalt slechts één keer per uniek IP-adres of account. Als iemand 30 keer achter elkaar op uw advertentie klikt, berekenen we slechts één klik. Toch sturen we iedere klik door naar uw website, zodat de gebruiker de pagina opnieuw kan bekijken als hij dat wil.

- **Geen kosten bij eigen of herhaald klikken**
  Wanneer u zelf of iemand anders meerdere keren klikt om uw eigen advertentie te testen, draagt dit niet bij aan uw kosten. Dit wordt geregistreerd, maar er wordt geen beloning uitbetaald.

- **Blokkeren van webproxies**
  Om nep-verkeer te voorkomen, blokkeert ons geavanceerde systeem de meeste webproxies voor klik-advertenties. Zo bent u verzekerd van echte, geverifieerde bezoekers. Voor doe-advertenties is deze proxy-blokkade niet van toepassing, omdat een gebruiker via een proxy nog steeds een geldige taak kan voltooien (bijvoorbeeld een aankoop).

- **Inlogvereiste voor puntenuitkering**
  Gebruikers die niet zijn ingelogd, moeten eerst op een bevestigingsknop klikken voordat ze punten ontvangen. Dit voorkomt dat leden eenvoudig nep-verkeer genereren om punten te verzamelen, waar u anders voor zou betalen. Alleen ingelogde, bevestigde bezoekers tellen mee voor de beloning.

5. Eenvoudige API om de laatste last uit handen te nemen

Een groot voordeel van adverteren op One2xs is dat u zelf beslist welke leads u goedkeurt, zodat u alleen betaalt voor écht waardevolle bezoekers. Daarbij rijst vaak de vraag hoe u al die leads efficiënt kunt verwerken zonder dat het u te veel tijd kost. Stel bijvoorbeeld dat u een campagne hebt lopen waarbij leden van One2xs alleen een beloning ontvangen als zij op uw website een product aanschaffen.

1. **Leads verzamelen en verifiëren**
   Zodra een lid via One2xs op uw site terechtkomt, sturen we een unieke identificatie mee. Daardoor ziet u in uw eigen systeem direct dat de bezoeker afkomstig is uit onze community. Wanneer de gebruiker na het winkelen de checkout voltooit, controleert u eenvoudig of de aankoop valt onder uw One2xs-campagne.

2. **Handmatig afhandelen kost tijd**
   Zonder automatisering zou u handmatig per bestelling moeten nagaan of de koper via One2xs is gekomen: controleren in uw ordermanagement, de gegevens matchen en vervolgens de lead goedkeuren of afkeuren. Juist bij een drukbezochte webshop kan dit proces bijzonder tijdrovend worden, zeker zodra u dagelijks tientallen of zelfs honderden orders ontvangt.

3. **Volledig geautomatiseerd met onze API**
   Om u dit handmatige werk uit handen te nemen, biedt One2xs een gratis API. Zodra de consument op uw site afrekent, stuurt uw platform zelf een verzoek naar One2xs met de bestelgegevens. Ons systeem verifieert direct of de bestelling voldoet aan uw campagnevoorwaarden en keert—indien alles klopt—automatisch de beloning uit. U hoeft dus geen enkele lead handmatig te beoordelen, wat u kostbare uren bespaart en menselijke fouten uitsluit.

4. **Extra voordeel: realtime inzicht en overzicht**
   Door de API-integratie heeft u bovendien altijd direct inzicht in het aantal goedgekeurde en afgekeurde leads. In uw One2xs-adverteerderspaneel ziet u in één oogopslag hoeveel beloningen zijn uitbetaald, welke leads nog in afwachting zijn en wat uw resterende tegoed is. Dit geeft u volledige controle over uw campagnebudget en helpt u om uw ROI nauwkeurig te monitoren.

Kortom, dankzij onze API verloopt het leadbeheer volledig automatisch en behoudt u toch de zekerheid dat u uitsluitend betaalt voor conversies die écht waarde toevoegen.

6. Snelle, duidelijke en hulpzame support

Bij One2xs begrijpen we hoe belangrijk snelle en duidelijke ondersteuning is: zodra u tegen een probleem aanloopt, wilt u zo snel mogelijk een oplossing. Daarom hebben we een toegewijd supportteam ingericht dat binnen de kortst mogelijke keren reageert op al uw vragen. Of het nu gaat om technische storingen, vragen over uw campagne-instellingen of hulp bij de API-integratie, onze medewerkers staan voor u klaar met heldere, stap-voor-stap-instructies en persoonlijke aandacht.

Naast onze directe klantenservice kunt u altijd terugvallen op onze uitgebreide Kennisbank. In deze online bibliotheek vindt u diepgaande artikelen, praktische handleidingen en veelgestelde vragen, zodat u op elk gewenst moment zelf verder kunt zoeken naar antwoorden. Van een stapsgewijze uitleg over het instellen van klik- of doe-advertenties tot tips voor het optimaliseren van uw budget en doelgroep-instellingen: onze Kennisbank is continu bijgewerkt om u van de meest actuele informatie te voorzien.

Kortom, of u nu 's ochtends vroeg of laat in de avond een vraag heeft, ons supportteam is er om u snel en vriendelijk te helpen. Mochten er updates of nieuwe functionaliteiten zijn, dan informeren we u via e-mail en in-app notificaties, zodat u altijd op de hoogte blijft van alle mogelijkheden die One2xs u te bieden heeft.

Daarom adverteren op One2xs!

Heeft u zich kunnen overtuigen van de kracht en flexibiliteit die One2xs te bieden heeft, of twijfelt u nog over de mogelijkheden? Stel uzelf voor: met slechts een paar klikken bereikt u een energieke doelgroep van jongeren (13–25 jaar) die nieuwsgierig zijn naar nieuwe producten en diensten.

Of u nu kiest voor een budgetvriendelijke klik-advertentie vanaf € 0,02 per klik, of liever gaat voor een doe-advertentie waarbij u alleen betaalt voor leads die écht waarde toevoegen; bij One2xs bepaalt u zelf hoe, wanneer en voor welke prijs u adverteert. Onze heldere budgetcontrole, geavanceerde proxy-blokkades en efficiënte API-integratie zorgen ervoor dat u altijd verzekerd bent van kwalitatief verkeer, zonder verrassingen achteraf.

Bent u nieuwsgierig geworden naar alle opties en functionaliteiten, of heeft u nog vragen? Meld u – geheel vrijblijvend – aan via https://www.one2xs.com/registreren en ontdek zelf hoe eenvoudig en kostenefficiënt adverteren kan zijn. Zodra u zich registreert, krijgt u direct toegang tot ons uitgebreide adverteerderspaneel, waar u in enkele stappen een campagne kunt opzetten, uw budget instelt en live de resultaten volgt. Ervaar vandaag nog hoe One2xs u helpt om uw doelgroep effectief te bereiken en uw online doelen te realiseren!

Nawoord

Hartelijk dank dat u de tijd heeft genomen om dit document door te lezen en alle mogelijkheden van One2xs te ontdekken. Mocht u nog vragen hebben of behoefte hebben aan extra uitleg, neem dan gerust contact op met onze klantenservice:

- **E-mail:** stuur uw vraag naar support@one2xs.com of support@fomixmedia.nl
- **Contactformulier:** vul het online formulier in op www.one2xs.com/contact

Ons team staat voor u klaar om u snel en persoonlijk verder te helpen. We horen graag van u—of het nu gaat om praktische details over het instellen van uw campagne, advies over het juiste advertentietype of hulp bij het gebruik van onze API.

Wij kijken ernaar uit u binnenkort als nieuwe adverteerder bij One2xs te mogen verwelkomen en samen te werken aan het succes van uw online promotie.